



Define el objetivo, el mensaje y la audiencia

Recurso abreviado

Por: Verónica Sánchez

Si bien la oralidad a menudo implica espontaneidad, **en el caso de la comunicación oral en la universidad necesitamos prepararnos** para responder de mejor manera a los objetivos que se nos proponen. En este recurso conocerás estrategias para planificar una presentación oral, a partir de la **definición de tu objetivo comunicativo, la audiencia y el mensaje que entregarás.**



¿Cuál es el objetivo de la comunicación oral?

Determinar el objetivo o “para qué” de la comunicación oral resulta fundamental, ya que de esto dependerá la forma de estructurar y entregar la información. En el contexto de la formación universitaria, los objetivos más frecuentes suelen ser el demostrar el manejo de ciertos contenidos estudiados, como en el caso de la exposición de lecturas, o presentar propuestas o proyectos. En este último caso, de acuerdo al propósito, la información se deberá estructurar a partir de argumentos que convenzan a la audiencia de la viabilidad y pertinencia de la propuesta.



¿Cuál es el mensaje de la presentación oral?

Otro elemento imprescindible a considerar a la hora de planificar una presentación oral es el mensaje o idea fuerza a entregar en la instancia oral. Para determinarlo, cabe hacerse la pregunta de qué se quiere que la audiencia recuerde al final de la presentación. El mensaje es el centro de la estructura de la información, por lo que debe procurarse que tanto los elementos informativos, como los paraverbales y los de apoyo estén a su servicio.



¿Cuál será mi audiencia?

También debe tomarse en cuenta la audiencia de la presentación oral. Ello incidirá en qué tipo de información se entregará, cuáles serán los énfasis a realizar, etc. En el contexto universitario las audiencias más frecuentes son los docentes y los compañeros. En el caso de que la audiencia sea el profesor, lo más probable es que la instancia oral tenga como objetivo el evaluar el manejo de ciertos contenidos. Es así como cabe preguntarse qué es lo que considerará el docente como logrado, ya que esto permitirá estructurar la presentación de forma de que esta sea concordante con sus expectativas de desempeño.

